

LIBERO



castigat ridendo mores

Segreteria Aziendale e Provinciale: Via della Montagnola 37, 30174 Venezia Mestre
tel./fax 041-5441133 — e-mail segreteria@liberosinfub.com

Volantino n° 1/2022 del 4° luglio 2022

ALTIMETRO

"ZERO" (TITULI)

Era difficile, ma qualcuno -UNO- c'è riuscito!

Una delle più recenti geniali invenzioni dei nostri top manager, oltre al tabulato delle telefonate non evase e ai libri con le pagine in bianco per chi non sa leggere, è senza dubbio l'ALTIMETRO.

Questo strumento, il cui originale è depositato presso l'*Ufficio Internazionale dei pesi e delle misure* di Sèvres (sia mai che qualcuno lo manipoli), è stato voluto dalla nostra direzione per misurare la coesione all'interno delle filiali: l'importantissimo "spirito di squadra", il c.d. "clima lavorativo".

Tutti fattori importanti, molto importanti, che però difficilmente emergono con questo strumento.

Il motivo è semplice, lo sanno tutti, anche se "in alto" fanno finta di non conoscerlo: il voto, molto spesso, è condizionato dai rapporti interpersonali tra responsabile e sottoposti.

Se dai un voto basso, poi devi convivere con chi decide sui tuoi permessi, sulle tue ferie, sulla tua valutazione.... «*Mi raccomando ragazzi, che poi se l'altimetro è basso quelli del Personale mi scassano... l'anima!*». Quante volte si è sentita questa frase riecheggiare nelle filiali!

A volte, però, succede l'imprevisto!

Sembra (ma lo dicono in molti e perciò lo riportiamo) che in un'area Retail di Venezia un blasonato Signor Direttore di Area, con vasta esperienza in altre zone, abbia preso ... 0 (ZERO)!

Si fa fatica a crederci, perchè ciò significherebbe che i "suoi" direttori - senza alcun timore reverenziale nei suoi confronti- si sono tenuti particolarmente bassini con i voti e gli hanno inviato un chiaro messaggio!

Intendiamoci: il punteggio può andare anche sottozero, però di solito il direttore di area fatica molto per conquistarsi un simile risultato, ci impiega anni e anni, mentre in questo caso siamo di fronte ad un exploit assoluto, roba da Guinness dei bancari, degno di essere immediatamente segnalato a Sua Eminenza il responsabile della Banca dei Territori (*ora pro nobis*).

Insomma, alla domanda: « Consigliereste ad un amico di fare il direttore in quell'area? », i direttori non se la sono sentita di fare una carognata del genere!

Chissà, forse questo *fenomenale Signor Direttore di Area* ha già avuto qualche problemino nelle aree precedenti...

Chissà, forse questo *prodigioso Signor Direttore di Area* non è proprio il massimo come "climatizzatore" sui luoghi di lavoro...

Chissà, forse fino ad oggi a questo *stupefacente Signor Direttore di Area* è stato concesso tutto perché produceva "numeri" rilevanti...

ma qualcuno si è chiesto a che prezzo sono stati prodotti questi numeri? Quanto ha stressato e stressa la rete, i gestori, i direttori? Come lascia le aree (o cosa ne resta) dopo il suo passaggio? Beh, questa volta è capitato nell'area sbagliata.

I nostri t(r)op manager sostengono che i lavoratori sono il fattore più importante, bene, allora come spiegano un voto simile? Come giustificano il fatto che questo personaggio continui a ricoprire ruoli direttivi?

Il direttore di area non ha facoltà in materia creditizia, non può intervenire sui tassi, non può fare nulla: insomma, nessuna responsabilità diretta! Se non sa nemmeno "fare squadra"... a cosa serve? (a frantumarti... il sistema nervoso?... e allora ditelo!).

**Parafrasando mister Mourinho:
"sgiogadori-diretori di area con zzero tituli!"**

DIRETTORE, E' TUTTO IL GIORNO
CHE PROVO A VENDERE POLIZZE,
MA I CLIENTI DICONO CHE NON
ARRIVANO A FINE MESE.

HO UN'IDEA:
ACCORCIAMO I MESI?



APOCRIFO