



Libero Associazione Sindacale

Via della Montagnola 37
30174 Venezia Mestre
Telefono 0415441133
Fax 0415441133
Cellulare 3383316249
Web www.liberosinfub.com
e-mail segreteria@liberosinfub.com



Prot. 013/2023

Venezia li, 18 gennaio 2023

Spett.le

iosegnalo@intesasanpaolo.com

Oggetto: **Area Imprese Venezia e provincia**

Cui prodesti scelus, is fecit

Con sommo piacere abbiamo scoperto che il vertice della Direzione Regionale Veneto Est e Friuli Venezia Giulia è persona di solida cultura artistica, ma con altrettanto -e forse più- sommo dispiacere dobbiamo rilevare che codesta cultura viene mal utilizzata (per non dir di peggio).

Lo diciamo perché, pur traendo ispirazione o spunto dal concetto rinascimentale, alquanto teorico e suggestivo, conosciuto come "città ideale" (tema ai più noto grazie al meraviglioso ed omonimo dipinto del '400 conservato ed esposto ad Urbino ed attribuito -tra gli altri- a Piero di Benedetto de' Franceschi¹), ne ha fatto un utilizzo che potremmo definire volgare².

Dalla documentazione che alleghiamo si avrà modo -inconfutabilmente- di verificare la **mai doma vena creativa aziendale**, nella fattispecie concretatasi nell'ennesima variante (una sorta di "Kraken", *si parva licet*) di **richiesta dati inventati di sana pianta**.

¹ Detto anche Piero della Francesca.

² Come noto, il termine deriva dal latino *vulgaris* (*vulgus*), qui da intendersi in senso figurato, <<con valore limitativo, ordinario, che non si distingue per nessun pregio o qualità particolare>> (così Treccani).

Appare a dir poco sorprendente che, nonostante esista all'interno del Gruppo Intesa Sanpaolo una struttura dedicata al c.d "budget" (tema, a dire il vero, che per nulla ci appassiona), il vertice della Direzione Regionale sopra citata senta il bisogno di *partorire* -presumiamo dopo lunga e approfondita *gestazione*- l'idea di un "**Budget IDEALE**".

Ci chiediamo: **com'è stato possibile non averci pensato prima?!**

Sia lode a questa eccelsa mente che ha generato una simile teoria e -*suum cuique tributare*- le si riconosca la giusta mercé!

Presumiamo che la formula del Budget Ideale sia già stata depositata all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, ma Vi sveliamo che ci piacerebbe conoscerne la composizione, anche se -da un primo sommario esame- ci sembra di poter dire che si avvicini molto alla seguente rappresentazione:

(B x 2) con arrotondamento stocastico

o più prosaicamente:

DOPPIO DEL BUDGET NON IDEALE, QUASI SEMPRE ARROTONDATO PER ECCESSO

(si veda, ad esempio il caso della Filiale di XXXX:

- Budget Ordinario = 9.457.073 euro;
- Budget IDEALE = 18.900.000 euro.

Grazie all'adozione di questa mirabolante creazione si potranno ottenere molteplici benefici:

- raddoppio, come minimo, degli utili derivanti da questo segmento commerciale;
- sensibile riduzione dei costi del personale grazie alla "razionalizzazione" della struttura che si occupa di questa materia.

A questo punto, però, l'unica nota dolente che frena l'adozione della prodigiosa formula è rappresentata dalla necessità di dover disdire il CCNL 19 gennaio 2019, nonché lo specifico accordo di Gruppo (in fin dei conti, ben poco cosa), in particolare, ma non solo, per i punti più sotto indicati: visto che:

1. <<Le Parti convengono che nelle imprese... il monitoraggio per la verifica degli andamenti commerciali sia attuato tramite modalità strutturate, al fine di inibire, ai vari livelli, condotte improprie ed indebite pressioni, contrarie ai principi, alle norme e alle regolamentazioni aziendali e lesive della dignità e professionalità dei lavoratori;³>>;
2. <<Le attività di pianificazione, indirizzo e allineamento, finalizzate al complessivo raggiungimento degli obiettivi qualitativi e quantitativi [quali: quelli "IDEALI"? Ndr], devono essere trasmesse ai diversi livelli nel rispetto delle linee gerarchiche e funzionali, delle regole aziendali e della corretta modalità di relazione interpersonale.⁴
La rilevazione dei dati commerciali... è effettuata attraverso l'utilizzo degli strumenti messi a disposizione dall'Azienda. Qualora fosse necessario integrare le rilevazioni con dati non presenti a sistema, la richiesta deve essere veicolata... senza inutili ripetizioni.
I dati raccolti devono essere strumentalmente utilizzati per finalità coerenti con i principi sopra esposti, in modo da non essere lesive della dignità personale e professionale.⁵>>.

In attesa che i predetti contratti e accordi siano caducati, è per noi imbarazzante chiederVi che episodi del genere siano non solo censurati, ma che -soprattutto- non abbiano più a verificarsi.

L'imbarazzo deriva dal fatto che -rifacendoci all'incipit: cui prodest scelus, is fecit- **colui (rectius: colei) che dovrebbe vigilare acciocché ciò non accada è in realtà colui (rectius: colei) che lo pone in atto o, nella migliore delle ipotesi, lo consente.**

Cordiali saluti.

Libero/UNISIN

³ Cfr. CCNL 19 dicembre 2019, art. 56, c. 4, Appendice 12.

⁴ Cfr. Accordo 3 agosto 2018 Politiche Commerciali e Clima aziendale” – Capitolo c. Comportamenti, 3° capoverso.

⁵ Idem – Capitolo c. Reportistica, 2° e 3° capoverso.